

UX



bénévoles de l'association. PHOTO A.

ans frontières

Association Bordeaux/Bristol échanges scolaires depuis 1947

ont elles
hérents
out à la
ment de
ion Bor-
dans un
la Moey
ième an-
sseurs :
ntagne)
l.
entres
de nom-
décou-
voisins
et fidè-

était professeur d'anglais à Camille-
jullian, où elle a connu l'actuelle se-
crétaire M^{me} Turon, elle-même pro-
fesseur de français. Cette dernière
s'occupe plus précisément des
échanges scolaires. Depuis toujours,
on recense d'avantage de demandes
d'échanges du côté français. Aussi,
pour les élèves déçus de ne pas par-
tir, l'association organise des « study
visit » sous forme de séjours d'une
dizaine de jours incluant visites,
sports et deux week-ends en hôtes
payants au sein de familles anglaises.
Un séjour à Pâques et deux Fêtes sont
programmés. Ajoutez à cela une se-
maine de remise à niveau réservée
en février aux élèves de terminale.

Les adultes ne sont pas oubliés,
avec des cours de conversation an-
glaise ainsi que des voyages/échan-
ges pour le troisième âge. Une aide
aux étudiants français pour des jobs
ou stages peut également être
apportée.

Catherine Arestellles

(1) 03, quai de la Morvaine 05 56 02 26 21.

Une fresque hors norme

Sur les anciens plans de Bordeaux
datant du castrum Romain, le quar-
tier Pey-Berland a toujours connu
des constructions. L'immeuble ac-
quis par la famille Bouchez en 2006
est tatable depuis 1860, date des
premiers impôts fonciers : il garde
l'indémorable charme des belles
demeures en pierres ouvragées,
aux décors sculptés, aux vitraux ré-
hablés par les grands maîtres verriers
de la ville. Une seule pièce, la salle à
manger, manquait de profondeur
et d'originalité. Les propriétaires
ont donc fait appel à Isabelle Bauge
pour faire de leur pièce une œuvre
d'art. Amoureux de Venise, ils lui
ont confié quelques diapositives,
lui laissant le soin d'imaginer un
paysage en trompe l'œil.



Isabelle Bauge. PHOTO C.A.

350 heures plus tard, une fresque
de plus de six mètres, réalisée dans
son atelier, illumine désormais la
pièce de son ambiance aquatique
véniétienne. Un travail d'orfèvre où
la transparence de l'eau du canal ré-
flète les belles façades aux riches dé-
tails, et dont la luminosité change
en fonction de l'heure et du temps.
C.A.

(1) isa@deconsovie.fr ou 06 70 78 92 11.

ÉCHOS DU BOUSCAT

Collecte de la Banque alimentaire



SOLIDARITÉ L'Association des
familles du Bouscat organise sa
collecte vendredi 27 et samedi
28 novembre. Les bénévoles, les
associations, les clubs service, les
associations, les clubs service, les
directeurs de magasins et la mu-
nicipalité ont déjà coordonné
pour l'occasion.

Des affiches et tracts précise-
ront les produits à donner en
priorité (pâtes, conserves de légu-
mes, poisson, viande, huile, su-
cre, café, lait maternisé). Un
rayonnage particulier est prévu
pour mettre en valeur les pro-
duits de première nécessité.

Les bénévoles seront à l'entrée
et à la sortie des commerces : ils
distribueront des poches, infor-
meront les clients et recueilli-
ront les produits alimentaires.

Objectif : dépasser les 9 700 kg
de denrées récoltées l'année der-
nière. PHOTO PIERRE PICH.

Bourse aux jouets

ENFANCE L'Association fami-
liale catholique du Bouscat (AFC)
propose sa bourse aux jouets et
vêtements dans les locaux de la
Charmille, à côté de l'église. La
réception des jouets, vêtements de
ski, layette de 0 à 3 ans hiver et vé-
tements de soirée s'effectue au-
jourd'hui, de 9 heures à 18 heures.

Pour couvrir les frais, 10 € sont
retenus sur les ventes. Il n'est ad-
mis que 30 articles par personne

(15 layettes maxima). La vente
aura lieu demain de 14 à 19 heu-
res et jeudi de 9 à 12 heures. La re-
mise des invendus et le rembour-
sement auront lieu vendredi de
11 h 30 à 18 heures.

Adhésion : 10 euros permettant
de participer aux bourses de l'an-
née en cours. Renseignements :
www.afc33.com.

Au bonheur des enfants

COMMERCE Tatita, joli nom
pour une boutique de dépen-
sante de vêtements pour enfants.
Elle vient juste d'ouvrir au numé-
ro 9 de la place Gambetta. Tatita
(Astrid Dussauge) ne sélectionne
que des vêtements de marques
connues, de toutes les tailles et
pour tous les âges. De plus, Tatita
crée aussi des vêtements, d'abord
proposés dans la boutique avant
d'être en rayon dans les grandes
enseignes.



Originale et chaleureuse, la de-
vantage invite à entrer. À l'inté-
rieur, les portantes regorgent de
vêtements. L'offre est très abondante,
variée. Tatita dispose d'un
panel de 200 à 250 déposantes.
Le turnover est important. Un
atout : un rayon garçon bien
achalandé. À côté des vêtements,
bijoux, jouets et chaussures.

La qualité des produits atypiques
et haut de gamme fait que
Tatita voit son commerce passer
d'une clientèle de besoin à une
clientèle d'envie. Tatita (Astrid
Dussauge), 9 place Gambetta.
Du mardi au samedi de 9 h 30
à 12 h 30 et de 14h 30 à 18 h 30.
Tél. 05 57 29 24 35. PHOTO C.